



**Boletín informativo de la
Sociedad Filatélica,
de Arte y Humanidades “Eume”
Año III nº 12
Abril de 2.005**

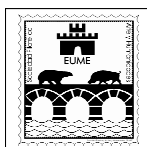
Índice

**SIMPOSIO SOBRE COUCEIRO FREIJOMIL EN SANTIAGO
AUDITORIO DE GALICIA 13 DE MAYO DE 2005**

(Página, 2)

NOTICIAS DEL MOVIMIENTO FILATÉLICO

(Página, 3)



Sociedad Filatélica, de Arte y Humanidades “Eume”
Apartado de Correos nº 1
15600 Pontedeume (A Coruña)
www.eume.org

**Simposio sobre Cruceiro Freijomil
Santiago, Auditorio de Galicia
13 de Mayo de 2005**

La Dirección Xeral de Promoción Cultural de la Xunta de Galicia que dirige Doña María del Carmen García Campelo, organiza un Simposio sobre Don Antonio Couceiro Freijomil, el próximo **13 de mayo en el compostelano Auditorio de Galicia**, con motivo de cumplirse esa misma semana 50 años de su fallecimiento. Aunque organizado y dotado económicamente por la administración autonómica, qué duda cabe que las gestiones e iniciativas que nuestra sociedad lleva desarrollando han motiva la celebración de esta jornada académica de la que se editarán las correspondientes actas.

Programa

- 11,00 h Inauguración
- 11,15 h **Xosé Ramón Barreiro** *A Historia de Pontedeume de Couceiro Freijomil, un modelo de Historia local*
- 11,45 h **Jesús Andrés López Calvo** *Un percorrido pola súa vida*
- 12,15 h Pausa
- 12,45 h **Manuel González González** *A visión da ortografía galega de Couceiro Freijomil*
- 13,15 h **Xosé M^a Dobarro Paz** *Os inéditos de Couceiro Freijomil*
- Pausa
- 16,30 h **Xusto Beramendi** *A Galicia cultural das primeiras décadas do século XX*
- 17,00 h **Marcos Valcárcel** *A catalogación de escritores*
- 17,30 h Pausa
- 18,00 h **Xosé Manuel Cid Fernandez** *Couceiro Freijomil, pedagogo*
- 18,30 h **Clodio González** *Couceiro Freijomil e a literatura popular*

Los interesados en mayor información pueden contactar con el teléfono 981.544.882 preguntando por Charo Ferreiro Iglesias.

Noticias del movimiento filatélico

1. Exposición de Filatelia para escolares en Ferrol. El pasado lunes 4 de abril, en el centro cultural Carballo Calero una exposición que se mantendrá durante todo el mes de abril. Lleva por título "Correspondencia epistolar escolar" y despertará el interés de los escolares que la visiten. La exposición, organizada por el departamento municipal de Cultura, puede visitarse durante las próximas semanas en el local del centro cultural del barrio de O Inferniño.



Una instantánea de la inauguración de la Exposición Gentileza de "La Voz de Galicia"

2. En España hay más de 10 millones de coleccionistas. Datos de un estudio sobre el coleccionismo.

- La mayoría de coleccionistas son mujeres, un 64%. Sin embargo, si nos centramos únicamente en los coleccionistas que emplean Internet, predominan los hombres, 54%.
- Como norma general, los coleccionistas gastan 30 euros y adquieren una media de 3,46 artículos de coleccionismo al mes.
- El 77% de los coleccionistas conoce eBay y un 32% utiliza la plataforma para completar su colección.

▲ los españoles les gusta coleccionar, al menos es una de las conclusiones que podemos extraer del **Estudio sobre coleccionismo en España. 2005** presentado por eBay (www.ebay.es). Según la investigación, una cuarta parte de los españoles realiza algún tipo de colección, en concreto el 24,8%. El estereotipo de coleccionista

general es el de una mujer (67% de mujeres frente a un 33% de hombres), con una edad que ronda los 45 años, con formación universitaria y nivel socio-económico medio-alto. Sin embargo, si nos centramos en el estereotipo del coleccionista que emplea Internet, el perfil responde al de un hombre (54%) cuya media de edad son 38 años, con mayor índice de estudios universitarios y un status social más alto.

Según el estudio, los coleccionistas se inician a partir de los 19 años: el 34% de los encuestados inició su colección entre los 19-30 años, el 22% antes de cumplir los 14 y el 17% entre los 15 y 18 años. Los coleccionistas más activos dedican una media de 15 horas semanales a su colección, las cuales tienen como mínimo 20 años de antigüedad. El 23% de los coleccionistas se declara activo y el 73% puntual.

En cuanto a los hábitos de compra de artículos, como media, los coleccionistas adquieren 3,46 artículos al mes y el principal canal de compra son los kioscos de prensa, el 43% de los coleccionistas acude a ellos. Por el contrario, el 21% compra en tiendas de coleccionismo y un 3% lo hace por Internet, el mismo porcentaje que representa a las personas que acuden a ferias para adquirir piezas de colección. El gasto medio mensual es de 30 euros, aunque la cifra asciende hasta 44 euros cuando hablamos de los coleccionistas activos. El 25% gasta entorno a 6 euros, el 24% entre 19 y 30 euros, y el 21% más de 30 euros.

El 27% de los coleccionistas prosigue su colección por diversión y en un 26% de los casos se convierte en una pasión. A la hora de informarse, los coleccionistas acuden nuevamente al kiosco, 24% los utiliza como canal de información, aunque la televisión gana adeptos, 23%, las tiendas de coleccionismos alcanzan el 18% e Internet llega hasta el 6%. Los libros son el principal objeto de colección, 34%, seguido de sellos, 23%, y artículos relacionados con el mundo del cine, 17%.

A la hora de exponer las colecciones, el 53% de las veces terminan en las estanterías y librerías del hogar, un 26% las expone en una habitación específica y el 22% las conserva guardadas, si bien al 64% de los coleccionistas les encanta mostrar su colección entre los amigos. Como media, dedican en el hogar un espacio de casi 6 metros cuadrados a este tipo de objetos.

El 38% de los coleccionistas consigue trasladar la afición por el coleccionismo a sus hijos, aunque padres e hijos no comparten los gustos. Sólo un 41% llega a coleccionar lo mismo que sus padres. Tan sólo un 6% de los coleccionistas se ha planteado hacer negocio con su hobby. Por otro lado, el 77% de los coleccionistas conoce eBay y un 32% utiliza la plataforma para comprar. Los no compradores a través de Internet justifican su rechazo por el temor al pago electrónico.